

Kaip įgyti konkurencinį **pranašumą?**

NAUJOS GALIMYBĖS SMULKIAM IR VIDUTINIAM VERSLUI

Kur slypi neatskleistos ir dar neišnaudotos galimybės?

Kurias verslo sritis stiprindami, didiname pranašumą?

Kaip sukurti unikalią vertę produktams ar paslaugoms ir ją perteikti klientui?

Kviečiame dalyvauti **Kauno regiono verslininkams** skirtoje konferencijoje, kurioje turėsite galimybę išgirsti Lietuvoje pripažinto eksperto pranešimų ir interaktyvioje diskusijoje aptarti vietinę verslo aplinką bei aktualijas.

Renginyje pranešimus skaitys ir su svečiais diskutuos ISM vadybos ir ekonomikos universiteto Strateginio valdymo programos vadovas **BENAS ADOMAVIČIUS**.

Konferencijoje pristatomos temos:

- Kaip žinoti, ar įmonė turi konkurencinį pranašumą?
- Konkurencinio pranašumo šaltiniai.
- Išskirtinės vertės suteikimas – kelias į konkurencinį pranašumą.
- Ar šiandien Lietuvos verslas linkęs investuoti į konkurencinio pranašumo kūrimą?
Kaip patikimas finansų partneris gali prie to prisidėti?

Konferencijos data: lapkričio 23 d. 14 val.

**Renginio vieta – ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas,
104 auditorija, E. Ožeškienės g. 18, Kaunas**

Dalyvavimas renginyje – nemokamas.

Būtina registracija el.paštu renginiai@avenire.lt, nurodant vardą, pavardę, atstovaujimą įmonę bei kontaktus.



Renginio organizatorius



Renginio globėjas